

POLITIKA KVALITETA

Kompanija **Match and art** je osnovana 2008. Osnovna delatnost kompanije **Match and art** je proizvodnja i prodaja reklamnih šibica. Kvalitet proizvoda i zadovoljstvo kupaca omogućili su nam da postanemo jedna od vodećih firmi iz oblasti proizvodnje reklamnog materijala i vodeći proizvođač šibica u Srbiji i regionu.

Naša ideja je da uz inovativni preduzetnički duh i kreativnost u idejnim rešenjima, vratimo stari sjaj pomalo zaboravljenom, ali izuzetno efektivnom načinu reklamiranja koji prevazilazi standardne forme putem kojih se prenosi reklamna poruka.

U skladu sa zahtevima tržišta proizvodni program se širio na reklamne kutije i omot za escajge za hranu a ponuda je proširena u delu potreba preduzeća iz grupacije HORECA za reklamnim proizvodima u vidu kesa, čaša, salveta,..

Kompanija **Match and art** je partner vodećih svetskih kompanija iz oblasti duvanske industrije kao što su: Japan Tobacco International, British American Tobacco, Imperial Tobacco i druge.



Mercedes-Benz



Cilj nam je da ponudimo kvalitetan proizvod, a težimo ka tome da uvek negujemo profesionalan odnos prema svim klijentima, čije nam je zadovoljstvo glavni prioritet. Stečena pozicija i ugled među našim klijentima još više će se razvijati primenom sledećih principa rada:

- Stalnim rastom obima proizvodnje
- Uspostavljanjem sistema jednoznačnih kontrola tokom proizvodnje kako bi se kupcu isporučio samo kvalitetan proizvod prema njegovom zahtevu
- Obezbeđenjem svih neophodnih resursa za zadovoljenje zahteva kupaca
- Permanentnim ulaganjem u tehnološki razvoj preduzeća
- Povećanjem obima prodaje kupcima u zemljama EU

U želji da se neprestano razvijamo i unapređujemo kvalitet naših usluga, da razumemo i ispunimo potrebe i očekivanja naših kupaca kao i da postanemo partner od poverenja svih zainteresovanih strana, najviše rukovodstvo je posvećeno uspostavljanju efektivnog i efikasnog sistema upravljanja kvalitetom i zadovoljenju primenljivih zahteva standarda ISO 9001:2015

Od zaposlenih se očekuje da se striktno pridržavaju propisanih postupaka rada i da svojim idejama doprinose daljem unapređenju uspostavljenog Sistema upravljanja kvalitetom.

U Beogradu, 24.11.2021.

Srđan Ilić, vlasnik